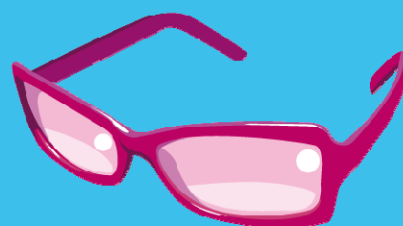


Dossier de presse

Campagne Régionale Prévention SIDA été 2009

ÉTÉ, PLAISIR



ET... PROTECTION



www.chti-attitude.org



adis



Sommaire

La campagne : pourquoi, comment	page 3
Un travail collectif	
Un dispositif adapté	page 5
Un visuel qui parle	
www.chti-attitude.org	page 6
Les associations partenaires	page 7
Notre tournée d'été	page 9
Contacts	page 11

La campagne d'été

Pourquoi ?

Des études récentes et des chiffres le montrent : la vigilance par rapport au VIH et aux infections sexuellement transmissibles (IST) se relâche. Pourtant, chaque année en France, des centaines de personnes sont encore contaminées par le virus du sida : on estime à 6500 le nombre de nouvelles contaminations en 2007. Et leur découverte à un stade très tardif représente 17%.⁽²⁾

Il est donc essentiel, vital, de poursuivre l'effort de prévention, de rappeler l'importance du dépistage... et de continuer à lutter contre certaines idées toutes faites.

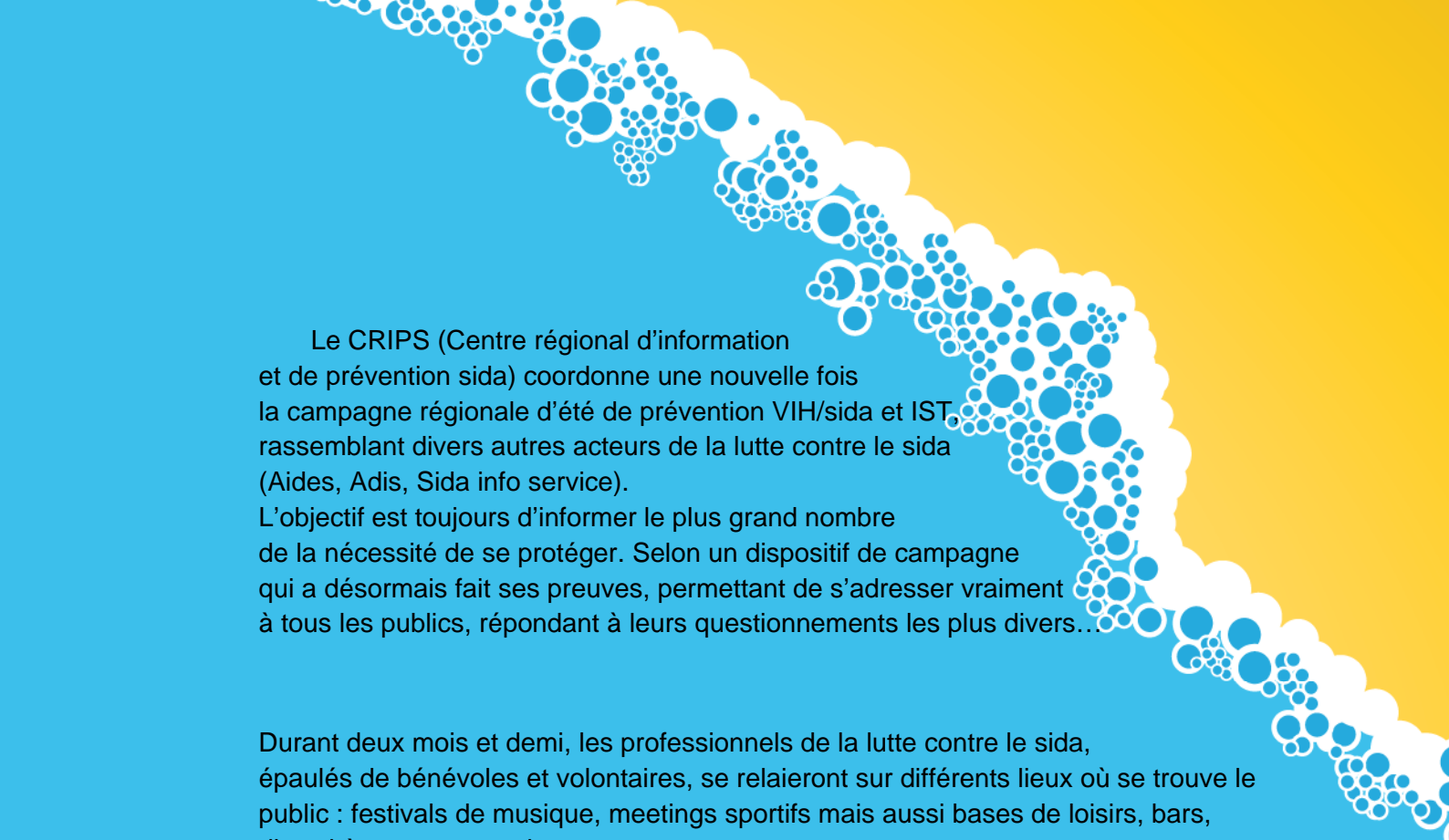
L'été, la vigilance a tendance à faiblir encore. A l'heure des vacances et de la décontraction, le relâchement des comportements guette. D'où la nécessité d'une campagne spécifique de prévention VIH/sida et IST : elle commencera avec la Fête de la musique (autour du 21 juin) et se terminera sur la Braderie de Lille (le 6 septembre).

Comment ?

L'action de la Région dans le champ sanitaire est inscrite dans les faits depuis longtemps, et elle relève toujours d'une démarche volontariste. Avec un objectif affirmé : contribuer à une amélioration significative et durable de l'état de santé de la population du Nord-Pas de Calais.

La première campagne, initiée par la Région Nord - Pas de Calais en 2003, illustre son investissement déjà ancien dans la lutte contre le VIH et les IST. Consciente de l'importance qu'il y a à bien informer chacun d'entre nous, elle soutient et s'implique à nouveau dans la campagne de prévention été 2009.

⁽²⁾ Sources INVS novembre 2008. Données provisoires non redressées.



Le CRIPS (Centre régional d'information et de prévention sida) coordonne une nouvelle fois la campagne régionale d'été de prévention VIH/sida et IST, rassemblant divers autres acteurs de la lutte contre le sida (Aides, Adis, Sida info service).

L'objectif est toujours d'informer le plus grand nombre de la nécessité de se protéger. Selon un dispositif de campagne qui a désormais fait ses preuves, permettant de s'adresser vraiment à tous les publics, répondant à leurs questionnements les plus divers...

Durant deux mois et demi, les professionnels de la lutte contre le sida, épaulés de bénévoles et volontaires, se relayeront sur différents lieux où se trouve le public : festivals de musique, meetings sportifs mais aussi bases de loisirs, bars, discothèques ou campings.

Cette présence est le fruit d'un travail en amont pour convaincre les organisateurs de nous accueillir sur leurs manifestations. D'une manière générale, l'accueil est généreux et nous devrions être présents cet été sur une vingtaine de rendez-vous, aux quatre coins du territoire régional. Nous sommes également en contact avec une cinquantaine de bars, discothèques, campings.

Un travail collectif

Le CRIPS, AIDES, ADIS et Sida Info Service
ont plusieurs objectifs :

- faire prendre conscience à tous que le risque de transmission du VIH/Sida et IST existe toujours
- mettre à disposition les moyens de se prémunir
- informer, inciter au dépistage.

Dans les missions qu'elles se sont fixées, ces quatre associations sont soutenues par **la Région Nord - Pas de Calais**.

Un dispositif adapté

Selon les lieux, la campagne d'été de prévention VIH/sida et IST peut prendre deux formes :

- **une présence physique** se concrétisant par la tenue d'un stand pour un contact direct et convivial avec le public (mise à disposition de préservatifs, de documents...). En général trois personnes sont présentes par stand : un professionnel et deux bénévoles ou volontaires, tous formés à l'information et la prévention.
- **un relais visuel** par affiches et tee-shirts. Ce choix est réservé aux bars, boîtes de nuits, aux campings et à certains festivals. Dans ce cas, les professionnels de la prévention vont à la rencontre des patrons de bars, leur expliquent la démarche mais leur laissent le libre choix d'installer les affiches dans leurs établissements et de mettre les préservatifs à disposition de leur clientèle.

Un visuel qui parle

Funlines, calicots, affiches, cartelles, tee-shirts : la campagne d'été est portée par un visuel explicite, dynamique et attractif. Il s'appuie sur :

- un choix graphique aux couleurs de l'été
- un message clair : Eté, plaisir et ... protection
- un logo qui symbolise parfaitement l'objectif de prévention de la campagne : autour du ruban rouge de la lutte contre le sida, un slogan tout public : « prévention sida été 2009 : la ch'ti attitude, toujours »

Ce logo, label déposé en 2007, permet chaque année d'identifier immédiatement la campagne d'été.

www.chti-attitude.org

On retrouve bien sûr ce visuel sur le site Internet dédié à la campagne :

www.chti-attitude.org

Ce site est géré quotidiennement. Il relate tous les moments de la campagne. Grâce à la rubrique « où nous retrouver », l'internaute accède aux événements festifs sur lesquels nous sommes présents et y trouve toutes les coordonnées et les liens utiles.

Ce site est interactif : chacun peut s'y exprimer, donner son avis ou poser des questions.

« On en parle moins... C'est que c'est pas si grave !!!! »

C'est l'idée qui tend à se répandre, malheureusement ce n'est pas la réalité !

Il faut le faire savoir...

Dans vos colonnes, sur votre antenne,

Merci de relayer le message de notre campagne

Les associations partenaires

Le CRIPS (Centre Régional d'Information et de Prévention du Sida) Nord - Pas de Calais est un centre de ressources et d'information sur le VIH/sida, les hépatites, les infections sexuellement transmissibles, l'éducation à la vie affective et sexuelle.

Les activités du CRIPS s'articulent autour de trois axes :

- Prévention
- Formation
- Ressources documentaires et pédagogiques

Parc Eurasanté

235 avenue de la recherche, BP 86

59373 Loos Cedex

03 20 15 49 10

crips.npdc@cirm-crips.org

www.cirm-crips.org

AIDES. Association de lutte contre le VIH/Sida et les hépatites. Lieu de réflexion, de solidarité, de transformation des conditions de vie, elle porte la parole des personnes touchées, directement ou indirectement, par le VIH/Sida.

Ses grands axes d'action :

- soutenir directement les personnes séropositives et leur entourage
- informer les publics
- alerter les pouvoirs publics


2 Rue du Bleu mouton

59000 Lille

03 28 52 05 10

aides.nordpasdecals@wanadoo.fr

www.aides.org



ADIS (Association pour le développement des initiatives contre le Sida et l'hépatite C et les IST). A destination de tout public.
Ses missions : accompagnement des personnes touchées et leurs proches ; gestion d'Appartements de Coordination Thérapeutique ; actions de prévention et d'information ; sensibilisation des professionnels et des futurs professionnels du secteur sanitaire, social et de l'animation.

6 rue Marengo

59140 Dunkerque

03 28 59 19 19

adislittoral@orange.fr

www.asso-adis.com

Rue Verte, ancienne maternité (3ème étage)

62100 Calais

03.21.97.27.38

adislittoral@orange.fr

Sida Info Service. Association de lutte contre le sida, les IST et les hépatites virales gérant des services d'écoute et d'aide à distance sur ces thématiques.
Ecouter, informer, former, soutenir, orienter : telles sont les principales missions de l'association. Dans la région, la délégation anime également des actions d'information, de sensibilisation et de prévention sur toutes questions relatives à la santé sexuelle

235 avenue de la recherche, BP 86

59373 Loos Cedex

06 25 73 78 91

lille@sida-info-service.org

www.sida-info-service.org

Notre tournée d'été

La campagne sur le terrain se concrétise grâce à toutes ces organisations, ces femmes ces hommes qui disent « oui » à nos sollicitations et acceptent de relayer notre message de prévention. Un grand merci à eux.

Nous serons donc présents durant tout l'été sur un certain nombre d'événements régionaux et sur différents lieux de loisirs.

EVENEMENTS DEJA CONFIRMES

EN JUIN

Du 17 au 21 : **les Folies de Maubeuge**

Le 20 : **Fête de la musique**, à Tourcoing

Les 26 et 27 : **Citadelle en bordées**, Dunkerque

Le 30 : **Meeting d'athlétisme de Lille** (Villeneuve d'Ascq)

EN JUILLET

Les 3 et 4 : **Smout festival**, Hazebrouck

Les 4 et 5 : **Hullabaluzza**, Villeneuve d'Ascq

Les 4 et 5 : **Country rock festival**, Berck

Le 10 : inauguration de **Tourcoing Plage**

Le 14 : **festival des Folklores du monde**, Bray-Dunes

Du 22 au 26 : **Convention de jonglerie**, Carvin

Les 25 et 26 : **Rock en Nord**, Nieppe

Les 31 et 1^{er} août : **Rock en Stock**, Etaples

EN AOUT

Du 7 au 10 : **les Nuits Secrètes**, Aulnoye-Aymeries



Les 28 et 29 : **festival Agoraphones**,
Boulogne-sur-mer

Les 29 et 30 : **Béthune Rétro**

EN SEPTEMBRE

Le 5 : présence sur **le semi-marathon** de Lille

Le 6 : présence de différents stands sur **la Braderie de Lille**

EVENEMENTS EN ATTENTE DE CONFIRMATION

EN JUIN

Les 25 et 26 : Départ du **Tour de France à la voile**, Dunkerque

EN JUILLET

Du 2 au 5 : **Main Square festival**, Arras

Entre le 10 et le 26 : **Festival de la Côte d'Opale**

Du 23 au 26 : **Het Lindeboom**, Loon-Plage

EN AOUT

Le 15 : présence au **Val Joly**

Retrouvez en détail sur notre site le programme de chacune de ces manifestations, ainsi que les contacts et les liens utiles.



Contacts

Sylvie Vanderschilt

Coordinatrice Crips

03.20.15.81.15

svanderschilt@cirm-crips.org

Cécile Rognon

Chargée de mission communication

03.20.15.81.18

chti-attitude@cirm-crips.org

ÉTÉ, PLAISIR



ET... PROTECTION



www.chti-attitude.org



Sida Info Service
0 800 840 800
www.sida-info-service.org